



Рынок авиационного страхования: сегодня и завтра

Вопросы для обсуждения

1. Что сегодня происходит на рынке авиационного страхования?
2. С кем мы работаем? Кто страхователь?
3. Кто наши конкуренты?
4. В чем заключается конкуренция сегодня?
5. Ожидания рынка в дальнейшем?
6. Пути развития и будущее?

Формула неупеха

Сокращение количества эксплуатантов X
сокращение количества воздушных судов X
благоприятная конъюнктура рынка X снижение
количества фатальных катастроф X избыточное
предложение (как прямых страховщиков, так и на
перестраховочных рынках) X снижение
международных рейтингов РФ и СК X санкции в
отношении отдельных сегментов рынка X
сокращение количества прямых страховщиков =
фактическая ситуация на рынке

Основные сегменты

1. АК, выполняющие международные рейсы
2. Эксплуатанты воздушных судов российского / советского производства
3. Аэропорты / авиадиспетчеры
4. Товаропроизводители
5. Сегмент ВПК

1. Облигаторное перестрахование – маркетинговый инструмент
2. Тенденция последних лет – увеличение возможностей использования облигаторных емкостей
3. Проблема санкционного наполнения договоров и рынки размещения санкционного бизнеса

Конкуренция

1. Качество услуги?
2. Скорость реакции (бумажная работа)?
3. Готовность финансировать / кредитовать АК?
4. Готовность авансировать расходы на перестрахование?
5. Авансирование убытков?
6. Стоимость страхования?

С кем мы конкурируем?

- Борьба за лояльность и предпочтения клиентов
- АК ориентируется на цену размещения риска и комфортность прямого страховщика
- Основной конкурент – не российский страховщик, а финальный держатель риска и брокер – держатель котировки
- Рынок сложился, существенные перестановки / изменений позиций слабо прогнозируемы

1. Сегмент ВПК – не вернется на традиционные рынки (альтернативные рынки, НПК, внутреннее перестрахование)
2. Российский флот – снижение привлекательности сегмента (предельно низкие цены, отсутствие интереса, присутствие отдельных игроков)
3. АК с международной / смешанной сеткой полетов – сокращение количества, концентрация клиентов, тенденция на снижение тарифов
4. Производители / аэропорты / авиадиспетчеры