



СОГАЗ

СТРАХОВАЯ ГРУППА

Особенности страхования испытательных, приемосдаточных полетов и перегонов

**18-я ежегодная конференция РААКС
2-4 октября 2013**

О чем пойдет речь?

- Приемосдаточные испытания
- Сертификационные полеты в целях сертификации новых конструкций, модификаций, или новых режимов, климатических условий.
- Страхование демонстрационных полетов.
- Страхование полетов новых типов
- Страхование перегонов.
- Можно выделить два сегмента гражданских и военных судов.

Состояние рынка:

1. Высокая убыточность.

По нашим оценкам около 150 млн долларов убытков за последние 5 лет.

Крупные убытки последних 5 лет

1. 26 апреля 2009 — Су-35БМ, ОКБ Сухого — Дземги, Хабаровский край



2010

СОГАЗ

СТРАХОВАЯ ГРУППА

1. 23 июня — вертолёт Ка-60 потерпел аварию в Люберецком районе Подмосковья вблизи населённых пунктов Дзержинский и Котельники.



2011

1. **Авиакатастрофа вблизи села Гарбузово Белгородской области 5 марта 2011 года — авиакатастрофа, произошедшая с самолётом Ан-148, выполнявшим учебно-тренировочный полёт.**



2011

СОГАЗ

СТРАХОВАЯ ГРУППА

23 июня — Истребитель МиГ-29КУБ (929 ГЛИЦ ВВС РФ) — Астраханская область разбился, при выполнении лётных испытаний в рамках выполнения контракта на поставку Индии партии палубных истребителей. Катастрофа произошла в районе хутора Кабановский, в 43 км от города Ахтубинск. Самолёт принадлежал Российской самолётостроительной корпорации «МиГ» и предназначался для поставки на вооружение авианосца «Адмирал Флота Советского Союза С. Г. Горшков».



2012

СОГАЗ

СТРАХОВАЯ ГРУППА

28 февраля — самолёт Су-30МК2 принадлежащий самолётостроительному заводу Комсомольска-на-Амуре разбился при выполнении испытательного полёта в Хабаровском крае. Оба пилота успешно катапультировались

Авиакатастрофа в Индонезии 9 мая 2012 года — авиационная катастрофа самолёта Sukhoi Superjet 100 с регистрационным номером RA-97004, случившаяся во время показательного полёта в Индонезии.



2013

СОГАЗ

СТРАХОВАЯ ГРУППА

21 июля 2013 г. в 5:30 UTC российский самолёт **Sukhoi Superjet 100** с бортовым номером 97005 совершил аварийную посадку на брюхо в аэропорту Кефлавик недалеко от Рейкьявика.



Состояние рынка (продолжение)

2. Небольшое количество страхователей/ программ/ проектов.
3. Крупными страховыми суммами, требующими перестрахования. Часто превышают емкости облигаторных договоров.
4. С одной стороны, сократились облигаторные емкости и ужесточению условий. В некоторых случаях выставление минимальных депозитных премий;
5. С другой стороны, факультативный рынок проявляет признаки дальнейшего смягчения, перестраховщики ищут пути для получения дополнительной премии.

Сложности:

- Состояние авиастроительной отрасли, создающее предпосылки к дальнейшим убыткам.
- Относительно низкий уровень ставок. И как следствие объем премии. По нашим оценкам нетто премия на уровне 20 – 22 млн долларов США.
- Высокие Страховые суммы, сложные для перестрахования. 40-45 млн для серийных военных самолетов. Вертолеты от 5-7 до 20-25 млн долларов США. Экспериментальные ВС выше 100 млн.
- Высокие Страховые суммы разбалансируют портфель отдельно взятого страховщика/ облигатора – один убыток угрожает устойчивости портфеля, возобновлению облигатора, подвергает риску работу на других сегментах (авиакомпания, GA)
- Краткосрочность рисков.

Необходимые условия для успешной работы

1. Адекватные тарифы. 0,02% за полет - цифра искусственная, статистически необоснованная, но тем не менее поставлена как ориентир перестраховщиками.
2. Наибольший охват предприятий отрасли.
3. Диверсификация с другими линиями бизнеса (ГО, имущество) в этой отрасли
4. Минимальные депозитные премии или условия аналогичные AVN 9A.

Страхование прототипов

- Т-50, Ил-476, АН-70, SSJ, МС-21.
- Нет широкого рынка страхования прототипов. Необходимо рассчитывать не на покрытие убытков за счет одной программы в течение года, а на распределение риска
 - на несколько лет;
 - на несколько программ;
 - На несколько продуктов.

Программа страхования Т-50 2013 года

СОГАЗ

СТРАХОВАЯ ГРУППА

Успешное размещение программы было достигнуто благодаря:

1. Состоянию рынка, готового искать новые источники доходов;
2. Совместное размещение с другими продуктами;
3. Другими производителями.

